

Vortragsthemen

Rechtliche Faktoren beim Community Management

- Notwendige Inhalte in Nutzungsbedingungen oder AGB von Communities
- Umgang mit Usern (Community Management)
- Haftung für User Generated Content
- Verwarnung / Kündigung von Mitgliedern
- Datenschutzrechtliche Implikationen

Rechtliche Rahmenbedingungen für (Corporate) Blogs

- Einstufung als journalistisch-redaktionelle Medien
- Medienrechtliche Anforderungen
- Haftung für Inhalte

Enterprise 2.0 & Recht – Blogs, Wikis & Social Networks im Intranet

- Datenschutz
- Urheberrecht
- Rechte und Pflichten der Arbeitnehmer
- Einbindung des Betriebsrates

Social Media Guidelines – Umgang von Unternehmen mit dem Phänomen Web 2.0

- Gefahrenherd „Mitarbeiter“ – der Sinn von Social Media Guidelines
- (Arbeits-)rechtliche Einflüsse bei der Einführung von Social Media Guidelines
- Direktionsrecht des Arbeitgebers
- Praxisbeispiele und deren rechtliche Folgen

Web 2.0 vs. Datenschutz

- Datenschutzrechtliche Grundlagen für Social Communities
- Anforderungen an Datenschutzerklärungen
- Schutz persönlicher Daten im Zeitalter des Web 2.0

Bewertungsportale im Netz – Freie Meinungsäußerung oder unzulässige Produktkritik

- Analyse der Rechtsprechung (Spickmich-Urteil)
- Differenzierung Tatsachenbehauptung und Meinungsäußerung
- Zulässige Gestaltungen

Virales Marketing & Recht

- Wettbewerbsrechtliche Implikationen
- Zulässigkeit des Einsatzes von Tell-A-Friendfunktionen und „versteckter“ Werbung
- Dos and Dents beim Seeding

Chancen und Risiken für Unternehmen im Zusammenhang mit User Generated Content

- Haftung der Plattformbetreiber für User Generated Content unter Berücksichtigung der aktuellsten Rechtsprechung
- Nutzung und Verwertungsmöglichkeiten von User Generated Content
- Vorbeugung und Risikomanagement

Crowdsourcing & Recht

- Urheberrechtliche Grundlagen
- Creative Commons
- Lizenzrechtliche Gestaltung und deren Stolperfallen

Ansprechpartner:

Dr. Carsten Ulbricht M.C.L., Rechtsanwalt

Kanzlei DIEM & PARTNER
Hölderlinplatz 5
D - 70193 Stuttgart

Tel +49-711-2285450

Fax +49-711-2265570

eMail culbricht@diempartner.de

Blog „Web 2.0 & Recht“ www.rechtzwe>null.de

Website

www.diempartner.com